



MANUAL DA MARCA

CESE

Manual da Marca

Informações básicas de padronização e
orientações que devem ser usados no
branding da marca dos 50 anos da CESE

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO 12/2022



Índice

MANUAL DA MARCA

- . Aplicação final com cores
- . Versões monocromáticas (p&b)
- . Variações vertical e horizontal
- . Família tipográfica (fonte)
- . Paleta de cores institucionais
- . Outras possibilidades de cores
- . Aplicação sobre fundos
- . Área de segurança
- . Redução mínima
- . Restrições de aplicação

MANUAL DE IDENTIDADE

- . Fontes e cores auxiliares
- . Elementos gráficos

FOLHETERIA/PAPELARIA

- . Template de cartão de visita
- . Assinatura de e-mail
- . Papel timbrado
- . Templates card/vídeo

. APLICAÇÃO FINAL COM CORES



. VERSÕES MONOCROMÁTICAS



. VARIAÇÃO HORIZONTAL



MANUAL DA MARCA

. FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

CESE

FONTE MANUSCRITA

**EM DEFESA DE DIREITOS
OIKOUMENE
ANOS**

LEMONMILK BOLD

CESE

. PALETA DE CORES INSTITUCIONAIS



#14225D

R 20	C 100%
G 34	M 93%
B 93	Y 36%
	K 26%



#3D6CA6

R 61	C 81%
G 108	M 54%
B 166	Y 11%
	K 0%



#2C4D90

R 44	C 92%
G 77	M 73%
B 144	Y 12%
	K 1%



#588FB3

R 88	C 68%
G 143	M 33%
B 179	Y 18%
	K 3%

. CORES LOGO



. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



3. ÁREA DE SEGURANÇA



. REDUÇÃO MÍNIMA



. RESTRIÇÕES DE APLICAÇÃO





MANUAL DA MARCA

Dúvidas? cesecomunica@cese.org.br

71 21045457